

Newsletter Sonderausgabe April 2010

Insel Sylt Tourismus-Service GmbH

Ihr kompetenter
Urlaubspartner



SYLT
TOURISMUS-SERVICE
— SYLT-REISEN.DE —

Liebe Gastgeber!



Als der größte touristische Dienstleister auf der Insel Sylt sind wir durch eine breite Dienstleistungspalette sowohl für das Wohl unserer gemeinsamen Gäste als auch für die Basis des touristischen Angebotes verantwortlich. Zu unseren Zielen gehört neben dem Erhalt und der Optimierung der vielfältigen Angebote außerdem eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit den touristischen Dienstleistern der Insel, um somit den bestmöglichen Ablauf aller touristischen Prozesse zu sichern. Um das extrem hohe Niveau des insularen Tourismus sowohl in Qualität als auch bei den Gäste- und Übernachtungszahlen mindestens zu halten, ist eine bestmögliche Positionierung im immer anspruchsvolleren Wettbewerb unverzichtbar.

Gleichzeitig haben wir die Aufgabe, neben hoher Qualität und breitem Angebot so wirtschaftlich wie möglich zu arbeiten und dadurch die Gemeinde in Zeiten knapper Finanzen bei ihren anspruchsvollen Aufgaben im Rahmen der Fusion bestmöglich zu unterstützen.

Diese Aufgabenstellungen sind nicht immer im Einklang und verlangen nach sensibler Gewichtung und Ausrichtung des Betriebes.

Gerade dann, wenn knappe Mittel nicht jeden Wunsch erfüllbar machen, entstehen schnell Diskussionen zum Warum, besonders dann, wenn auch noch Kuriositäten auftauchen, wie z.B. eine Toilette ohne Anschluss, aber mit teurem Grasdach.

Vor diesem Hintergrund sind Informationen über Aktivitäten der ISTS - z.B. in den Medien - wichtig. Leider kann es nicht immer gelingen, betriebliche Informationen in der regionalen Presse zu platzieren, manchmal auch dann nicht, wenn es zuvor einseitige Berichterstattungen gab. Dafür gibt es viele und zum Teil auch nachvollziehbare Gründe.

Als ein Kompensationsmittel haben wir dazu u.a. vor geraumer Zeit den Gastgebernewsletter ins Leben gerufen. Der Newsletter soll Sie über die ISTS und allgemeine touristische Themen regelmäßig informieren.

Mit dieser Sonderausgabe möchten wir Sie zu Besonderheiten der letzten Wochen unterrichten, die bisher entweder nicht oder nur verkürzt zu lesen waren, von der WC-Posse in Morsum über die wichtige touristische Entwicklung bis hin zu Vertriebskooperationen, die uns allen helfen können, unser außerordentlich hohes Gäste- und Übernachtungsniveau zu halten.

Ihr Peter Douven
Geschäftsführer Insel Sylt Tourismus-Service GmbH
und Flughafen Sylt GmbH

Newsletter Sonderausgabe April 2010

Insel Sylt Tourismus-Service GmbH

Ihr kompetenter
Urlaubspartner



SYLT
TOURISMUS-SERVICE
— SYLT-REISEN.DE —

Touristisches Plus im Krisenjahr 2009

Die Insel Sylt Tourismus-Service GmbH zeigt sich zufrieden mit dem Tourismusjahr 2009 und meldet neue Rekordergebnisse beim Gästeaufkommen.

Obwohl das Jahr 2009 deutschlandweit von einer historischen Wirtschaftskrise gekennzeichnet war, schloss die Insel Sylt Tourismus-Service GmbH (ISTS) in den wesentlichen touristischen Kennziffern für die Gemeinde Sylt mit neuen Rekorden. So lag die Zahl der Übernachtungsgäste 2009 bei 555.779 (2008: 525.139), bei den Übernachtungen verzeichnete das Jahr 2009 ein Ergebnis von 4.460.369 (2008: 4.367.169). Dies entspricht, verglichen mit dem Vorjahreszeitraum, einem Wachstum bei den Übernachtungsgästen von 5,8% sowie 2,1% bei den Übernachtungen. Erfreulich ist auch die Steigerung der Tagesgäste um 11,4%. Wurden 2008 178.810 Tagesgäste gezählt, so steht für 2009 das Ergebnis von 199.195.

Auf ein historisches Tief sank jedoch die durchschnittliche Aufenthaltsdauer mit 8,2 Tagen - ein Trend, der seit Jahren bundesweit in der Reisebranche erkennbar ist. Sylt liegt damit deutlich über der durchschnittlichen Verweildauer in Deutschland mit 2,8 Tagen und Schleswig-Holstein mit 4,2 Tagen (lt. amt. Statistik).

Negative Auswirkung zeigt auch die zeitliche Zusammenlegung der Schulferien in vielen Bundesländern und die damit verbundene verkürzte Sommerferienzeit. Daraus resultierend reisten weniger Familien mit schulpflichtigen Kindern an. Für das Jahr 2009 wurden in der Altersgruppe der bis zu 10jährigen mit 33.362 Besuchern 7,5% weniger Gäste gezählt.

Beim Bundesländer-Ranking steht nach wie vor Nordrhein-Westfalen an der Spitze: 111.171 Übernachtungsgäste aus dieser Region sind 2009 zu verzeichnen, mehr als 6.630 gegenüber dem Vorjahr. Damit weist dieses wichtigste Quellgebiet auch die höchste Steigerungsrate auf.

In enger Verbindung zu den hervorragenden Gästezahlen mit neuen Bestmarken stehen auch die Entwicklungen der Nachfrage im Internet nach

Destinationsinformationen, die der Online-Buchungen und die des Flughafens Sylt.

So stiegen die Internetnutzungszahlen (Visits) 2009 auf www.westerland.de um 22,5% auf 1.892.203. Ein deutlicher Hinweis auf die hohe Attraktivität und Relevanz der mehrfach ausgezeichneten touristischen Internetseite. Rantum erreichte 2009 eine Steigerung von 1% auf 560.745 Visits, der Internetauftritt der Dörfer im Osten der Insel mit Archsum, Keitum, Morsum, Munkmarsch und Tinum 188.336 Besucher oder 1,8% mehr.

Mit einer Steigerungsrate von 15% wurden 2009 176.000 Fluggäste gezählt, demgegenüber stehen 153.000 Passagiere 2008. Auch hier wird die hohe und weiter steigende Relevanz für den insularen Tourismus deutlich, besonders vor dem Hintergrund kürzer werdender Aufenthalte, die eine schnelle Buch- und Erreichbarkeit voraussetzen.

Die Wirtschaftskrise 2009 wirkte sich durch Ausgabezurückhaltung nicht nur durch weiter gesunkene durchschnittliche Aufenthaltsdauer aus, auch bei der Inanspruchnahme von Gesundheitsleistungen und den Besuchen im Freizeitbad wurde gespart. So sank die Zahl der Gesundheitsanwendungen im Syltiness Center um 1,6% auf 94.175. Im Freizeitbad Sylter Welle wurden 2009 mit 257.246 Besuchern knapp 12% weniger gezählt. Besuchseinschränkungen im Saunabereich aufgrund eines Brandes haben diesen Rückgang jedoch mit zu verantworten.

Der Ausblick für 2010 wird von der ISTS vorsichtig optimistisch eingeschätzt. "Schon das Halten der 2009er Ergebnisse bei Übernachtungsgästen und Übernachtungen würde für 2010 ein außerordentlich gutes Ergebnis darstellen", führt ISTS-Geschäftsführer Peter Douven aus und ergänzt: "Die Konsumfreudigkeit ist zwar eingeknickt, aber starke touristische Marken wie die Insel Sylt haben in Verbindung mit guter Buch- und Erreichbarkeit eine günstige Ausgangslage." Übrigens: Haben Sie gewusst, dass im Gebiet

Newsletter Sonderausgabe April 2010

Insel Sylt Tourismus-Service GmbH

Ihr kompetenter
Urlaubspartner



SYLT
TOURISMUS-SERVICE
— SYLT-REISEN.DE —

der Gemeinde Sylt und damit auf ca. 0,3% der Fläche Schleswig-Holsteins knapp 18% der landesweiten Übernachtungen gezählt werden?

Für die Insel Sylt stellen sich die gleichen Zahlen wie folgt dar: auf 0,6% der Landesfläche rund 27% der

landesweiten Übernachtungen.

Ein deutlicher Hinweis auf die hohe Relevanz des Sylter Tourismus für die Wirtschaft auf der Insel und im Land!

Aufsichtsrat der Insel Sylt Tourismus - Service GmbH betont Notwendigkeit von unabhängigen Informations- und Reservierungssystemen

In seiner letzten Sitzung vom 19. April 2010 hat der Aufsichtsrat der Insel Sylt Tourismus-Service GmbH (ISTS) nochmals formuliert, die unternehmerische und wirtschaftsfördernde Ausrichtung des Unternehmens ISTS eindeutig zu unterstützen. Diese entspricht nationalen und touristischen Standards und den Notwendigkeiten des nationalen und internationalen touristischen Marktes.

Dazu gehört auch ein Internetauftritt mit breit angelegten Destinationsinformationen und einer Buchungsplattform für die Gäste, so der Aufsichtsrat der ISTS. Die sehr hohen Informationsabrufe im Internet (z.B. rd. 1,9 Mill. Visits 2009 auf www.westerland.de) bestätigen diese These und die Attraktivität des Angebotes.

Schon seit Jahren arbeiten die insularen Tourismusorganisationen der Gemeinde Sylt und Kampen sowie die Sylt Marketing GmbH im Bereich Vertrieb eng zusammen. Die Angebotsdarstellung von Unterkünften, Pauschalen, Zusatzleistungen und Veranstaltungen über das gemeinsame Destinationsmanagementsystem Deskline von Feratel wird von den Gästen einer Premium-Destination geschätzt und gleichzeitig erwartet.

Schwerpunkt des Systems bildet dabei die flächendeckende Darstellung und Buchbarkeit sämtlicher touristischer Angebote für den Internet- und Telefonverkauf sowie den Verkauf über die Tourist-Informationen. Dank der benutzerfreundlichen Funktionalitäten und der Möglichkeit, tatsächlich online zu buchen, wurden die Portale bereits mehrfach ausgezeichnet und prämiert.

„Für Gäste sind die Orts- und Destinationsseiten generell immer erste Anlaufstelle, denn sie bieten umfassende und aktuelle Informationen zur Insel. Die Erwartung der Gäste an diese Plattformen liegt wesentlich höher als bei den vielen privaten Portalbetreibern. Auf den offiziellen und unabhängigen Seiten findet der Gast ein breites Unterkunftsangebot. Es kann in Echtzeit online gebucht und sofort bestätigt werden und die Tourismusorganisationen stehen für die getätigte Buchung gegenüber Gast und Gastgeber als Vermittler ein“, erläutert Peter Douven, Geschäftsführer der Insel Sylt Tourismus-Service GmbH (ISTS) und ergänzt: „Vermieter und damit Vertragspartner der Gäste sind und bleiben die Gastgeber, Eigentümer oder auch Agenturen.“ „Die Aufgabenstellung von Tourismus-Services, Kurverwaltungen und Frem-

Newsletter Sonderausgabe April 2010

Insel Sylt Tourismus-Service GmbH

Ihr kompetenter
Urlaubspartner



SYLT
TOURISMUS-SERVICE
— SYLT-REISEN.DE —

denverkehrsbüros liegt u.a. in der Bedienung der touristischen Nachfrage. Eine der wichtigsten Anforderungen stellt dabei - neben Information, Ticketverkauf und anderen Dienstleistungen - die Vermittlung von Unterkünften, die direkt online buchbar und gleichzeitig bestätigt sind, dar. Als offizielles touristisches Unternehmen bietet die ISTS dabei einen unabhängigen, kompetenten und zuverlässigen Service“, weiß ISTS-Marketingleiterin Tanja Lübcke.

Im Rahmen des Informations- und Buchungsgeschäftes richtet sich die ISTS an möglichst alle Marktteilnehmer auf Sylt, d.h. an alle großen oder kleineren Gastgeber, vom Hotel bis zum Kleinvermieter werden gleiche Vermarktungschancen und die gleiche Unterstützung angeboten.

„Mit dem Buchungssystem hält die ISTS ein international im Einsatz befindliches System vor, das allen interessierten Anbietern unserer Destination offen

steht“, erläutert Peter Douven. „Damit ergibt sich eine zusätzliche Informations- und Vermarktungsmöglichkeit für Vermieter. Dies ist in Zeiten eines immer intensiver werdenden touristischen Wettbewerbs zur Erhaltung der herausragenden Marktposition unverzichtbar und sinnvoll. Beinahe alle nächststärksten Destinationen in Europa arbeiten inzwischen mit eigenen innovativen Reservierungssystemen zur Förderung des Vertriebs und zur besseren Positionierung im lebhaften Wettbewerb. Aufgrund der positiven Erfahrungen schließt sich als weiterer insularer Tourismus-Service List dem Vertriebsverbund an und macht Sylt damit noch umfassender und flächendeckender buchbar. „Die Kollegen der Tourismus-Services konnten sich von den umfangreichen Möglichkeiten unserer Software, den Vorteilen des gegenseitigen Verkaufs und der gemeinsamen Marktbearbeitung überzeugen“, freut sich auch Moritz Luft, Geschäftsführer der Sylt Marketing GmbH (SMG) über die verstärkte Zusammenarbeit.

Neue Vertriebswege:

www.casamundo.de; www.bestfewo.de

Wir freuen uns, Ihnen mitteilen zu können, dass wir in diesem Jahr zwei weitere neue Vertriebspartner für die Vermittlung Ihrer Unterkünfte finden konnten. Alle über das Feratel-System buchbaren Objekte, die über einen gültigen Vertrag über eine Buchungsprovision in Höhe von 6 % buchbar sind, sind ab sofort zusätzlich über unsere neuen Vertriebspartner www.casamundo.de und www.bestfewo.de zu finden und buchen.

Beide Homepages werden täglich stark frequentiert, sodass wir Ihnen eine noch attraktivere Möglichkeit bieten, mit Ihren Objekten gefunden und gebucht zu werden. Für Sie als unser Kunde bleibt alles wie gehabt. Sie bleiben Vertragspartner Ihrer Gäste und Ihre vertraglichen Konditionen ändern sich nicht. Sie haben „nur“ zusätzliche Nachfrage und damit bessere Vermietchancen.

Weiterer Ausblick:

Aktuell laufen die Vorbereitungen zur Umstellung unserer Buchungsplattform auf den neuesten internationalen Standard 3.0.

Nach dieser Umsetzung stehen Ihnen noch bessere technische Möglichkeiten der Vermarktung und ein moderneres Erscheinungsbild zur Verfügung. Dazu demnächst an dieser Stelle mehr!

Weiter geplant ist, künftig auch anderen Buchungssystemen - wie z.B. der Hotelbuchungsplattform HRS und anderen Anbietern mit insularen Angeboten - den Vertrieb über unsere Internetauftritte zu ermöglichen, ohne dazu Kontingente in unserem System ablegen zu müssen.

Damit wird der Systemvielfalt im Internetbuchungsgeschäft ebenso Rechnung getragen wie unserem Ziel,

Newsletter Sonderausgabe April 2010

Insel Sylt Tourismus-Service GmbH

Ihr kompetenter
Urlaubspartner



SYLT
TOURISMUS-SERVICE
— SYLT-REISEN.DE —

möglichst vielen insularen Anbietern den Markt nach eigenem Belieben auf unterschiedlichsten Wegen zugänglich zu machen. Umgekehrt erhalten unsere Gäste dann auf unseren Internetseiten ein wesentlich größeres insulares Angebot, ohne zwischen den verschiedenen Buchungsplattformen hin- und herschalten zu müssen. Ein wichtiger Schritt zur Dienstleistungsoptimierung und Sicherung der immer dynamischer wer-

denden touristischen Nachfrage. Diese Entwicklung erfolgt übrigens in enger Zusammenarbeit mit der Sylt Marketing GmbH.

Haben Sie Fragen oder wünschen Sie eine unverbindliche Beratung zur bestmöglichen Vermarktung Ihrer Ferienobjekte, so sprechen Sie uns jederzeit gern an.

Online-Vermietung / Nachweis: ab sofort flexiblere Verträge für Sie!

Sie möchten Ihre Unterkunft optimal vermarkten und gleichzeitig jederzeit die Möglichkeit haben, eigene Vermietungen durchzuführen?

Mit unseren neuen, flexiblen Verträgen zur Anfrage- und Buchbarkeit von Urlaubsquartieren finden Sie die passende Alternative, um Ihre Unterkunft bestmöglich zu vermieten, ohne an einen Jahresvertrag gebunden zu sein.

Gern beraten wir Sie in einem persönlichen Gespräch über unsere erfolgsorientierten Vertriebsangebote.

Susanne Klick, Tel.: 04651-998 327
klick@westerland.de

Variante 1 - Anfrageobjekt:

Diese Variante des Online-Vertriebs über die ISTS bietet Ihnen die Darstellung Ihrer Unterkunft über eine Listenfunktion sowie über einen zusätzlichen Link auf allen unseren Homepages. Zu Ihrem Objekt können

Sie bis zu 6 Bilder einstellen. Ein Belegungskalender, der dem Gast eine zeitbezogene Unterkunftssuche ermöglicht, gehört ebenso zu diesem Angebot. Für Kunden, die diesen nicht pflegen können, kann der Kalender ausgeblendet werden, wodurch eine reine Darstellung in der Liste hervorgerufen wird.

Preisübersicht Variante 1:

Einstellgebühr 1. Objekt	19,50 €
Einstellgebühr weitere Objekte an gleicher Adresse	10,00 €
Monatsgebühr 1. Objekt mit monatlichem Kündigungsrecht	9,95 €
Monatsgebühr weitere Objekte an gleicher Adresse	3,50 €

alternativ Jahresgebühr:

1. Objekt mit Kündigung jeweils zum Ende eines Kalenderjahres	60,00 €
weitere Objekte an gleicher Adresse	35,00 €

Newsletter Sonderausgabe April 2010

Insel Sylt Tourismus-Service GmbH

Ihr kompetenter
Urlaubspartner



SYLT
TOURISMUS-SERVICE
— SYLT-REISEN.DE —

Variante 2 - buchbare Objekte:

Bei der 2. Variante, die wir Ihnen anbieten, stehen Ihnen folgende Leistungen zur Verfügung. Wir offerieren Ihnen eine Darstellung der Unterkunft über eine Listenfunktion sowie über einen weiteren Link auf allen unseren Homepages. Hier können Sie bei jedem Objekt bis zu 10 Bilder einstellen. Der Belegungskalender, der als Grundlage für die zeitbezogene Suche dient, gehört als fester Bestandteil in diese Variante des Online-Vertriebs.

Preisübersicht Variante 2:

Einstellgebühr 1. Objekt	19,50 €
Einstellgebühr weitere Objekte an gleicher Adresse	10,00 €
Jahresgebühr 1. Objekt	entfällt
Jahresgebühr weitere Objekte an gleicher Adresse	entfällt
Buchungsprovision	6 % zzgl. MwSt. auf den Buchungsbetrag

WC ohne Abfluss - Toiletten-Posse am Morsumer Kliff

Bei der öffentlichen Toilette am Morsum Kliff handelt es sich um ein Projekt, das bereits zu Zeiten der Gemeinde Sylt-Ost beschlossen wurde. Der Standort und das Planungskonzept lagen damit fest. Eine andere Lösung, etwa eine selbstreinigende automatische und damit in den Betriebsabläufen günstigere Anlage war nicht mehr möglich. Der entsprechende Bauantrag wurde im Jahr 2008 eingereicht. Im Zuge der Fusion

der Gemeinden ging die Verantwortung für das Projekt an die Gemeinde Sylt über. Die ISTS übernahm das Projekt zur Durchführung und erhielt sowohl die Bau-, als auch die Anschlussgenehmigung für Wasser und Abwasser. Dass das Objekt bisher nicht angeschlossen und in Betrieb genommen werden konnte, liegt damit nicht im Einflussbereich der ISTS.

Insel Sylt Tourismus-Service in Keitum mit neuer Tourist-Information und Außenstelle des „Syltness Centers“ vertreten

Am 26. März 2010 eröffnete die Insel Sylt Tourismus-Service GmbH (ISTS) ihre Keitumer Tourist-Information unter neuer Adresse. Mit nur vier Wochen Vorlaufzeit konnten in dem Gebäude im Gurtstig 23 Renovierungen durchgeführt und das neue Büro mit allen notwendigen Leistungen eingerichtet werden.

„Eine dem Ort Keitum angepasste, zeitgemäße und serviceorientierte Tourist-Information war dringend er-

forderlich. Die bisherige Unterbringung im Container konnte nur eine Zwischenlösung sein, die nicht mehr akzeptabel war“, sagte Peter Douven, Geschäftsführer der ISTS.

Hohe Dienstleistungsqualität in allen Angebotsbereichen lauten die Anforderungen der ISTS. Im Zuge dessen entstand in Keitum eine Tourist-Information, die diesem Servicegedanken entspricht:

Newsletter Sonderausgabe April 2010

Insel Sylt Tourismus-Service GmbH

Ihr kompetenter
Urlaubspartner



SYLT
TOURISMUS-SERVICE
— SYLT-REISEN.DE —

Das Angebot reicht vom Unterkunftsnachweis bis zur Buchung, über Beratung zu Veranstaltungen inkl. dem Verkauf von Tickets bis zu einer breiten Informationspalette aller touristisch relevanter Themen. Damit wird dort den Ansprüchen des Deutschen Tourismusverbandes an eine zeitgemäße Tourist-Information entsprochen. Um den Service der neuen Tourist-Information noch zu erweitern, eröffnete am 06. April 2010 mit dem „Day Spa Keitum“ die Außenstelle des Syltness Centers, in der vorerst dienstags und donnerstags spezielle Verwöhnbehandlungen angeboten werden. In hochwertigem Ambiente, angeleglich an die Gestaltung des „Syltness Centers“ in Westerland, wählen die Gäste aus einem breiten Angebot an Gesundheits- und Wellnessanwendungen. Das Gebäude im Gurtstig gehört der Gemeinde und wurde von der ISTS zunächst für maximal zwei Jahre gemietet. Die Räume der Tourist-Information befinden sich im Erdgeschoss, während das Obergeschoss zukünftig als Dauerwohnraum angedacht ist.

Insel Sylt Tourismus-Service GmbH
Geschäftsstelle Keitum / Day Spa Keitum
Gurtstig 23
25980 Sylt/Keitum
Tel. 04651 / 33 70
Buchungs- und Servicenummer
0180 / 500 99 80 (0,14 € Min. aus dem dt. Festnetz, abweichende Mobilfunkpreise möglich)
www.keitum.de
info@keitum.de

Öffnungszeiten Tourist-Information:

Montag - Freitag	09.00 - 17.00 Uhr
Samstag (ab 01.05.10)	09.00 - 13.00 Uhr
Sonntag	geschlossen

Buchungs- und Behandlungstage im Day Spa:
Dienstags und donnerstags von 09.25 - 12.25 Uhr
nach vorheriger Terminierung



Insel Sylt Tourismus-Service GmbH · Strandstraße 35 · 25980 Sylt / Westerland
Buchungs- & Servicenummer: 01 80 / 500 99 80 (0,14 €/Min., abweichende Mobilfunkpreise möglich)
Fax 0 46 51 / 99 86 00 0
info@westerland.de · www.westerland.de



Insel Sylt Tourismus-Service GmbH - Geschäftsstelle Rantum · Strandstraße 7 · 25980 Sylt / Rantum
Buchungs- & Servicenummer: 0 46 51 / 80 70 · Fax 0 46 51 / 80 766 · info@rantum.de · www.rantum.de



Insel Sylt Tourismus-Service GmbH - Geschäftsstelle Keitum · Gurtstig 23 · 25980 Sylt / Keitum
Buchungs- & Servicenummer: 01805 / 55 79 58 (0,14 €/Min., abweichende Mobilfunkpreise möglich) · Fax 0 46 51 / 33737
info@archsum.de · info@keitum.de · info@morsum.de · info@munkmarsch.de · info@tinnum.de
www.archsum.de · www.keitum.de · www.morsum.de · www.munkmarsch.de · www.tinnum.de